DIGITALE, INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ

Corso Executive



UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore
ALTIS
ALTA SCUOLA
IMPRESA E SOCIETÀ

FONDAZIONE
DONATELLA RONCONI
ENRICA PRATI

POLITECNICO DI MILANO
GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS

Digitale, innovazione e sostenibilità sono tre aspetti che stanno diventando sempre più fondamentali per le aziende e per le organizzazioni. Queste tre pilastri sono parte integrante della vita professionale, a ogni livello, e si riflettono inevitabilmente anche nella sfera personale.

Digitale, innovazione e sostenibilità riguardano tutti.

Da questa consapevolezza, ALTIS (Alta Scuola Impresa e società dell'Università Cattolica del Sacro Cuore), MIP (Graduate School of Business del Politecnico di Milano) e Gruppo Editoriale Libertà grazie alla Fondazione Donatella Ronconi ed Enrica Prati - che erogherà contributi economici per 3 borse di studio – hanno unito le forze per dare risposte concrete a visione allargata. L'insieme di queste tre realtà, tutte di primo livello nel proprio settore, ha dato vita un team trasversale da cui è nato il Corso Executive in Digitale, Innovazione e Sostenibilità.

Un unicum nel contesto italiano perché unisce tre tematiche che vengono affrontate quasi sempre verticalmente e mai con una visione d'insieme l'una per l'altra. Almeno fino ad oggi. E che amalgama il meglio della didattica di due tra le Business School più quotate in Europa.

UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore
ALTIS ALTA SCUOLA IMPRESA E SOCIETÀ

FONDAZIONE DONATELLA RONCONI ENRICA PRATI

MIP POLITECNICO DI MILANO GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS

I goal del Corso Executive in Digitale, Innovazione e Sostenibilità

- Dare gli strumenti per vincere la resistenza al cambiamento
- Gestire la transizione
- Rimodellare le organizzazioni e la cultura aziendale
- Migliorare e ridisegnare i business model
- Reinventare sinergie e collaborazioni



Alcuni highlights...

- Il corso approfondisce tre tematiche core che impattano su tutte le aziende
- Formula week-end (venerdì e sabato) per permettere a tutti di conciliare studio, vita privata e attività lavorativa
- La migliore didattica grazie allo sforzo congiunto dei docenti di ALTIS e di MIP
- Incontri in aziende top level tra Milano, Parma, Modena e Torino
- Approccio interdisciplinare pragmatico ed esperienziale per trasferire i concetti nel mondo del lavoro
- 3 borse di studio, a copertura parziale dei costi, messe a disposizione da Fondazione Donatella Ronconi ed Enrica Prati

ALTIS, MIP e Fondazione Donatella Ronconi ed Enrica Prati-Gruppo Editoriale Libertà lavorano insieme, per la prima volta, creando un **percorso didattico moderno, pragmatico** e in grado di rispondere alle esigenze di business che digitale e innovazione rendono sempre più veloci. Ma che, al tempo stesso, devono prestare crescente attenzione alla sostenibilità.

Il Corso Executive in Digitale, Innovazione e Sostenibilità si articola su **20 giornate di formazione** totale, di cui **8 giornate in aula al Campus di Credit Agricole di Piacenza.**

A questi incontri in aula con docenti di ALTIS e di MIP si affiancano **giornate all'interno di aziende** – di importanza assoluta nel contesto economico e industriale a livello internazionale – per incontrare i C-Level e i manager che le conducono. Il programma didattico diventa così più esperienziale, andando a toccare con mano, sul campo di "battaglia" del business, quello che le aziende apicali elaborano per consolidare la leadership di mercato e per continuare il proprio sviluppo nel digitale e nella sostenibilità.

Case history con manager top level e il project work finale completano le 20 giornate di un percorso didattico unico.

UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore
ALTIS ALTA SCUOLA IMPRESA E SOCIETÀ

FONDAZIONE DONATELLA RONCONI ENRICA PRATI

POLITECNICO DI MILANO
GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS

I PILASTRI DEL CORSO



AULA – Giornate di formazione residenziale in aula con corsi «pillar» specialistici che analizzano e approfondiscono le varie discipline core del Corso Executive. Un approccio didattico pratico, funzionale e coinvolgente.

AZIENDE – Un viaggio all'interno di aziende top: un momento unico di contaminazione tra visione accademica ed esperienza aziendale grazie alla loro testimonianze sulle tematiche più attuali e su cui si basa il Corso Executive.

FOCUS CON I MANAGER – Testimonianze di C-Level, manager, imprenditori e professionisti che avranno modo di condividere le loro esperienze professionali attraverso un confronto diretto sulle tematiche operative e strategiche.

PROJECT WORK - Il momento finale che crea team building e consolida il network di conoscenze interpersonali. Verranno affrontati temi reali e studiate soluzioni pratiche grazie alle nuove conoscenze acquisite.

STRUTTURA E CONTENUTI



Sfide e opportunità della sostenibilità e della digitalizzazione
18 –19 marzo 2022

Strategie per la sostenibilità e la digitalizzazione
8 – 9 aprile 2022

Modelli di governance, misurazione e reporting
6 – 7 maggio 2022

Innovazione per la sostenibilità e Business Model sostenibili
27 – 28 maggio 2022

Sustainable Operations e Digital Transformation
17 – 18 giugno 2022

Sustainable SCM and Logistics
8 – 9 luglio 2022

Marketing e comunicazione
16 – 17 settembre 2022

Organizzazione e HRM
7-8 ottobre 2022

Project Work e Graduation DAY
Novembre 2022

I PROMOTORI



ALTIS

Pioniera della sostenibilità, **ALTIS** – Alta Scuola Impresa e Società dell'**Università Cattolica del Sacro Cuore** – è la prima **scuola di management sostenibile** in Italia.
Sin dai primi anni 2000 risponde efficacemente alle opportunità poste dalla **crescita consapevole**, dando impulso a ***ricerca*** e ***innovazione***, sviluppando ***percorsi manageriali all'avanguardia*** per le nuove figure dirigenziali e offrendo ***consulenza professionale alle imprese***.
In un incontro virtuoso tra il sapere dell'Università e il saper fare delle Aziende, mette a sistema le competenze accademiche dei professori e quelle aziendali dei manager.



MIP

MIP è la **Business School del Politecnico di Milano**, una delle Università scientifico-tecnologiche migliori al mondo, impegnata da più di 40 anni nell'erogazione di programmi di formazione manageriale per laureati, professionisti, aziende, istituzioni e pubblica amministrazione.
Facciamo parte della **School of Management** del Politecnico di Milano, che combina la ricerca accademica e la formazione universitaria svolta dal Dipartimento di Management, Economia e Ingegneria Industriale (DIG), con l'istruzione post-laurea e post-esperienza sviluppata dal MIP.

La forza di una squadra senza precedenti per ***creare un valore unico***

GRUPPO EDITORIALE LIBERTÀ CON FONDAZIONE DONATELLA RONCONI ED ENRICA PRATI

Editoriale Libertà, parte dell'omonimo Gruppo Editoriale, ha una **storia** alle spalle che parte nel 1883.
Detenuto da Fondazione Donatella Ronconi ed Enrica Prati, fondata nel 2019 con lo scopo di promuovere **cultura, formazione e azioni a sostegno delle persone.**

DIREZIONE SCIENTIFICA





Sebastiano Grandi

Docente dell'EMBA di Marketing Strategico, professore ordinario di Marketing presso l'Università Cattolica di Piacenza. È coordinatore della Laurea Magistrale in Food Marketing e Strategie Commerciali. È responsabile di ricerca e Segretario di REM Lab (Centro di Ricerca su Retailing e Trade Marketing di UC) e si occupa di Brand Management, di Shopper Marketing, di Sales Management e di Trade Marketing. Nella sua attività di ricerca collabora stabilmente con importanti realtà produttive e distributive italiane e internazionali



Sara Perotti

Professore Associato presso il Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano, dove insegna Logistica Industriale e Impianti di Produzione. Membro della Faculty del MIP Politecnico di Milano e responsabile del Tavolo di Lavoro Logistics Real Estate dell'Osservatorio Contract Logistics. E autrice di numerose pubblicazioni nazionali ed internazionali sui temi della logistica e membro dell'Editorial Board di riviste internazionali, fra cui International Journal of Physical Distribution and Logistics Management



Riccardo Delfanti

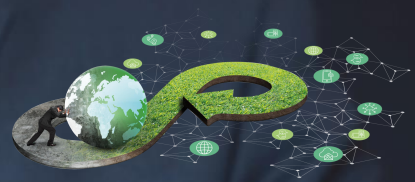
Manager con esperienze in aziende nazionali e internazionali dove ha operato in diverse aree funzionali.
È direttore di Altrimedia SPA, media company e braccio commerciale del Gruppo Editoriale Libertà - che fa parte di Fondazione Donatella Ronconi ed Enrica Prati - azienda che ha abbracciato le tematiche legate al digitale e alla sostenibilità.

Ha conseguito un MBA (Master in Business Administration) presso la Bologna Business School (BBS) dell'Alma Mater.

Direzione scientifica

Direzione esecutiva

PROFILO DEI PARTECIPANTI



Il Corso Executive in Digitale, Innovazione e Sostenibilità si rivolge a **manager, imprenditori e professionisti** che vogliono farsi promotori ed essere protagonisti di progetti di **cambiamento aziendale** per affrontare con consapevolezza, visione e competenza le grandi sfide di domani.

Tutto questo nella logica di sviluppare **strategie più sostenibili** dal punto di vista aziendale, economico, sociale e ambientale. Integrando le opportunità della **transizione digitale** con le strategie di **responsabilità sociale di impresa**.

Il corso è aperto a chi ha maturato **esperienza professionale significativa** (indicativamente 7 anni), a professionisti e a manager di aziende profit e non-profit. Il percorso didattico è trasversale alle **varie funzioni aziendali** e si adatta a tutti quei profili che vogliono padroneggiare meglio digitale, innovazione e sostenibilità.

INFORMAZIONI GENERALI E COSTI

Il Corso Executive in Digitale, Innovazione e Sostenibilità di Altis, Mip e Fondazione Donatella Ronconi ed Enrica Prati prevede la formula week-end, con lezioni al venerdì e al sabato, non consecutivi.

L'inizio delle sessioni didattiche è fissato il 18 marzo 2022.
Le lezioni in aula si svolgeranno a Piacenza nel Campus di Credit Agricole.
Il corso è in italiano.



Le iscrizioni sono aperte fino al 4 marzo 2022.
Per maggiori info: **corso.dis@unicatt.it**

Il prezzo è di 5.900 euro + iva. Per chi si iscrive entro il 31 gennaio, la quota di partecipazione totale è di 5.000 euro + iva. Il pagamento è in due rate: 3.000 euro + iva all'iscrizione; la seconda rata entro il 31 maggio 2022. Sono disponibili 3 borse di studio a copertura parziale dei costi; verranno assegnate dalla commissione didattica

L'ammissione dei partecipanti avverrà dopo un colloquio motivazionale

Ai partecipanti, verrà rilasciato un attestato di partecipazione dei tre enti proponenti.

UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore
ALTIS
ALTA SCUOLA IMPRESA E SOCIETÀ

FONDAZIONE DONATELLA RONCONI ENRICA PRATI

POLITECNICO DI MILANO
GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS

DIGITALE, INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ

Corso Executive



UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore
ALTIS
ALTA SCUOLA
IMPRESA E SOCIETÀ

FONDAZIONE
DONATELLA RONCONI
ENRICA PRATI

POLITECNICO DI MILANO
GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS