

ITINERARI TURISTICI NON CONVENZIONALI

4 MARZO 2013 - 16.30 Camera di Commercio di Piacenza
Un'occasione importante anche per il tuo business

Camera di Commercio Piacenza

Comitato per la promozione della imprenditorialità femminile

Per conoscere prodotti tipici, mestieri, arti, colori e sapori del Territorio Piacentino

Lunedì 4 marzo 2013

Camera di Commercio di Piacenza

PROGRAMMA

Alle 16.30 Accoglienza dei partecipanti

Alle 16.45 Apertura del seminario

"Ruolo ed attività del Comitato per la Promozione dell'Imprenditorialità Femminile"
Nicoletta Corvi, Presidente del Comitato di Piacenza

Fare reti e trovare nuove idee di business
Maurizio Caimi, Coach e Consulente

Case History - Le imprenditrici si raccontano

Sara Ronchi
Officine Meccaniche F.lli Ronchi s.r.l.

Emanuela Cabrini
Azienda Agr. Finetti Iolanda Maria e Cabrini Emanuela

Il progetto Pink Route itinerari turistici non convenzionali
Consuelo Sartori, Componente del Comitato di Piacenza

Interventi dei partecipanti

Conclusioni
Federica Bussandri, Componente del Comitato di Piacenza

Per informazioni: Segreteria del Comitato per la promozione dell'imprenditorialità femminile, mail: promozione@pc.camcom.it - tel.0523 38.6292

Camera di Commercio Piacenza

Comitato per la promozione della imprenditorialità femminile

http://pinkroute.blogspot.it

"Pink Route – itinerari turistici non convenzionali" è un progetto ed anche un portale per la promozione turistica con itinerari sensoriali che valorizzino il territorio e le imprese femminili del piacentino.

4 circuiti turistici e sensoriali, venduti come "pacchetti" attraverso un sito web appositamente creato, che hanno il duplice scopo di promuovere il territorio della provincia di Piacenza e valorizzare le imprese femminili locali. Il progetto si propone di creare una rete tra le imprese aderenti alfine di trovare sinergie, collaborazioni e nuove idee, base fondamentale per la costruzione degli itinerari turistici.

L'obiettivo del progetto è quindi quello di attirare turisti e consumatori nel territorio piacentino e far loro conoscere la nostra terra attraverso i suoi prodotti tipici, i mestieri, le arti i colori ed i sapori.

Saranno proprio le imprese le vere protagoniste potendo intervenire direttamente e partecipare all'intero progetto, con le loro caratteristiche, idee, forza creativa e peculiarità.

Ecco perché vogliamo che anche tu sia con noi.

Con Pink Route daremo più visibilità, prospettive, opportunità di business e sinergie produttive alle imprese femminili di Piacenza.

Camera di Commercio Piacenza

Comitato per la promozione della imprenditorialità femminile

Il Comitato per la Promozione dell'Imprenditorialità Femminile della Provincia di Piacenza

Il Comitato per la promozione dell'imprenditorialità femminile della provincia di Piacenza viene costituito dalla Camera di commercio il 10 febbraio 2000, in attuazione del protocollo d'intesa siglato tra Unioncamere e Ministero delle attività produttive nel maggio 1999, e ha sede presso la Camera di commercio.

E' composto da 7 componenti, nominati dalla Giunta della Camera di commercio in rappresentanza delle varie categorie economiche, del credito e delle organizzazioni sindacali.
I compiti del Comitato, indicati dall'art.5 del protocollo d'intesa, sono i seguenti:

- proporre suggerimenti nell'ambito della programmazione delle attività camerali che riguardino lo sviluppo e la qualificazione della presenza delle donne nel mondo dell'imprenditoria;
- partecipare all'attività delle Camere concernenti la presenza delle donne allo sviluppo imprenditoriale nella provincia;
- promuovere indagini conoscitive sulla realtà imprenditoriale locale per determinare i problemi che ostacolano l'accesso delle donne al mondo del lavoro e dell'imprenditoria in particolare;
- promuovere iniziative per lo sviluppo dell'imprenditoria femminile, anche tramite specifiche attività di formazione imprenditoriale e professionale, a favore delle donne aspiranti imprenditrici ed imprenditrici;
- facilitare l'accesso al credito e l'inserimento nei vari settori economici delle relative imprese;
- favorire la qualificazione imprenditoriale femminile;
- individuare gli strumenti idonei per attivare un sistema di collaborazioni sinergiche con gli enti pubblici e privati che sul territorio svolgono attività di promozione e sostegno all'imprenditoria femminile in generale.

Per assolvere i compiti che gli sono propri, il Comitato si propone come veicolo propulsivo e propositivo di azioni, iniziative e progetti che promuovano o sostengano l'impresa femminile, favorendo il superamento delle barriere sociali, culturali ed economiche che tuttora ostacolano le donne nell'avvio e nello sviluppo dei progetti imprenditoriali.
Il Comitato intende così promuovere l'informazione su tutti gli strumenti e le opportunità disponibili per agevolare l'iniziativa imprenditoriale. Si propone, inoltre, di individuare azioni e iniziative tenendo conto delle rete di istituzioni che sul territorio si occupano di impresa femminile favorendo le migliori sinergie tra di esse.

Camera di Commercio Piacenza

Comitato per la promozione della imprenditorialità femminile