18ª edizione Placentia Marathon for unicef

United Nations Children's Fund



Placentia Marathon,
da 20 anni in continua crescita ed evoluzione

Come di consueto, proviamo a raccontarvi l'ultima edizione della Placentia Marathon for Unicef, la diciassettesima, che si è disputata a Piacenza domenica 4 marzo 2012.
Nonostante la nostra gara abbia una tradizione di quasi vent'anni, grazie alla disponibilità di partner, sponsor e volontari e al consenso degli atleti, siamo riusciti ad arricchirla di contenuti, migliorarla sotto il profilo qualitativo, raggiungendo livelli di sempre maggior soddisfazione da parte dell'utenza. In particolare quest'anno ci siamo concentrati sull'introduzione di un nuovo percorso di 30km (Ultra Halfmarathon) che ha da subito raccolto un successo insperato con quasi 600 atleti al via.
Il motivo di tante presenze è in buona parte da ricollegare al fatto che questa distanza è particolarmente apprezzata da runner che stanno preparando le grandi maratone primaverili (Roma e Milano in particolare) e che debbono correre dei "lunghi" per completare il proprio allenamento.

"la diciasettesima edizione ci ha visto impegnati nell'introduzione di un nuovo percorso di 30 km (Ultra Halfmarathon)"



Un vero primato tra le manifestazioni sportive del Piacentino

L'introduzione della nuova distanza ha sicuramente eroso in parte il numero dei partecipanti della Maratona (557 rispetto ai 698 del 2011) e della Halfmarathon (1.343 rispetto ai 1.554 del 2011) ma il saldo alla fine è stato comunque positivo con quasi 250 atleti in più rispetto all'anno precedente e il nuovo record di quasi 2.500 iscritti tra tutte le gare competitive.
Questi numeri vengono raddoppiati se si tiene conto delle tre manifestazioni non competitive organizzate in collaborazione con FIASP che hanno visto la partecipazione di circa 2.500 atleti nelle marce di 3,4 - 5 - 10 chilometri.

> **"nel suo complesso sono stati circa 5.000 i partecipanti che hanno preso parte alla 17ª edizione"**

Nel suo complesso quindi sono stati circa 5.000 i partecipanti che hanno preso parte alla 17° edizione. Considerato che mediamente ognuno aveva un accompagnatore, è palese che, con movimento complessivo di oltre 10.000 persone, la Placentia Marathon for Unicef, anche sotto il profilo quantitativo, mantiene il primato delle manifestazioni sportive piacentine.



Dal punto di vista qualitativo i risultati sono altrettanto lusinghieri come testimoniato dalle decine di mail di apprezzamento che abbiamo ricevuto nei giorni successivi alla gara e che arrivano ancora oggi a distanza di quasi due mesi, quando gli atleti, partecipando ad altre competizioni, rimpiangono l'alto livello organizzativo della nostra manifestazione.

Un altro appuntamento importante di quest'anno è stato, dopo l'esperimento del 2011, il Trofeo Valnure di HandBike al quale hanno preso parte una quarantina di atleti dando vita a una manifestazione bellissima che contiamo di far crescere sensibilmente nei prossimi anni fino a portarla ad un'eccellenza a livello nazionale ed internazionale.



Un nuovo traguardo:
espandersi oltre i confini nazionali

Così come nella maratona abbiamo presenze da tutte le regioni italiane e anche dall'estero, vorremmo che la gara di Handbike riuscisse a portare a Piacenza non solo atleti del Nord Italia ma anche dal resto del paese e d'Europa. Una grossa soddisfazione è infatti arrivata dagli atleti stranieri della corsa, in particolare dalla mezza maratona femminile dove l'atleta austriaca Andrea Mayr, che sarà in gara ai giochi olimpici di Londra sulla distanza della Maratona, con il tempo di 1ora e 12 minuti, ha stabilito il nuovo record della gara e il primato nazionale austriaco.

Segno questo dell'alto livello agonistico della gara piacentina e delle potenzialità che potrebbe esprimere se riuscisse a reperire nuove risorse da destinare alla promozione, anche al di fuori dei confini nazionali. Il merito di questi risultati è in buona parte da ricondurre al fatto che, pur avendo una lunga storia di successo alle spalle, la Placentia Marathon ogni anno cerca di rinnovarsi, di aggiungere un nuovo interessante tassello per non diventare mai vecchia ma al contrario sempre ricca di novità, seppure seguendo un percorso di tradizione.

"nuove risorse da destinare alla promozione accrescerebbero le potenzialità per poter espandersi al di fuori dei confini nazionali"

Un'anticipazione per il prossimo anno: la maratona a staffetta

Accantonato il progetto di completare l'offerta agonistica con una gara sulla distanza dei 10 chilometri, abbiamo optato per organizzare una gara riservata a 4 frazionisti sul percorso dei 42 chilometri così come avviene per molte manifestazioni internazionali.

Placentia Marathon, visibilità e strategie di comunicazione

Oltre ai numeri espressi il giorno della gara è importante valutare la visibilità dell'evento nei mesi precedenti e successivi al 4 marzo 2012.
Un esempio per tutti: il **Placentia Marathon Team alla New York City Marathon**.
Grazie alle sinergie sviluppate con alcuni partner della Placentia Marathon for Unicef, siamo riusciti a fare indossare a circa 250 atleti, provenienti da tutta Italia i colori della gara piacentina e ad avere visibilità sulla stampa per parecchie settimane.
Questo esperimento positivo verrà ripetuto nel corso del 2012 in occasione della Mezza Maratona di Formentera, dalla Maratona di Berlino e della Mezza Maratona dei parchi londinesi.

Oltre alla carta stampata che ha dedicato oltre 100 articoli alla maratona 2012 e agli eventi collaterali, è il web ad avere sempre maggiore spazio e ad essere utilizzato dagli atleti soprat-



> **“Oltre alla carta stampata e agli eventi collaterali un ruolo fondamentale è ricoperto dal nostro sito web che registra ogni anno un’importante flusso di visitatori”**

tutto per l’ampia diffusione degli strumenti informatici che sta crescendo esponenzialmente anno dopo anno.
La versione attuale del nostro sito internet conta su 115 articoli raccolti in 12 sezioni. E’ importante segnalare che ben 9 pagine sono dedicate all’ospitalità e alla promozione del territorio e che altre 10 sono riservate alle iniziative di solidarietà che ruotano attorno alla maratona.
L’enorme mole di lavoro svolta per monitorare e tenere aggiornato il sito è giustificata dall’importante flusso di visitatori registrato negli ultimi 12 mesi: oltre 125.000 visitatori per quasi 300.000 pagine visualizzate.
Il crescente numero di visitatori e l’aumento dell’utilizzo dei dispositivi “mobile” per accedere al sito, ci ha portato a realizzare una web app e una app per smartphone. Uno dei primi utilizzi di questa tecnologia a Piacenza.
Altro punto di forma del nostro sistema di comunicazione integrato è sicuramente la newsletter che è cresciuta sia nel numero di informazioni inviate che nel numero di utenti abbonati.
Attualmente procediamo a circa 50 invii l’anno contenenti ognuno 5 informazioni di carattere sportivo, ricreativo, culturale, di promozione del territorio e solidaristico.
Grazie alle sinergie sviluppate con le altre gare del circuito Half Marathon Tour (Verona, Monza, Cremona, Garda Trentino), sono quasi 15.000 gli utenti che ricevono la nostra newsletter, con un incremento di oltre il 300% rispetto all’anno precedente testimonianza dell’enorme diffusione del web e delle e-mail.



Alla fine del 2011, per quanto animati da grande entusiasmo, avevamo qualche timore sull’esito della 17° edizione della Placentia Marathon for Unicef.
La difficile congiuntura economica che ha pesato non poco anche sulla nostra gara, sia in termini di sponsorizzazioni che di partecipazione, il proliferare delle gare su strada, la scorrettezza di alcuni organizzatori che hanno spostato le date degli eventi, in barba ad ogni regolamento e sovrapponendosi alla nostra manifestazione, non ci hanno sicuramente aiutato.
Nonostante tutti questi fattori negativi, il bilancio è stato molto positivo. Superiore alle più rosee aspettative.
Questo successo condiviso con le Istituzioni, gli Sponsor, i Partner e le centinaia di volontari che ogni anno contribuiscono in maniera fondamentale all’evento ci gratifica enormemente e ci da quella consapevolezza e quella tranquillità necessarie a proseguire sul cammino intrapreso tanti anni fa e che siamo fiduciosi proseguirà anche in futuro.

I Responsabili del Comitato Organizzatore

18ª edizione Placentia Marathon for unicef
United Nations Children's Fund

18ª edizione Placentia Marathon for unicef
United Nations Children's Fund

per informazioni

per info relative all'iscrizione + 39 041 990320
per info relative alla manifestazione + 39 339 2225659
richiesta informazioni generiche: info@placentiamarathon.it
comunicazioni al Comitato Organizzatore: comitato@placentiamarathon.it
invio foto: foto@placentiamarathon.it
invio video: video@placentiamarathon.it
invio rassegna stampa: stampa@placentiamarathon.it
suggerimenti e considerazioni: diconodinoi@placentiamarathon.it

www.placentiamarathon.it