PIACENZA - PIAZZA CAVALLI - 7 MAGGIO 2011

INSED:AMENTO

PIANO DI PARTNERSHIPS

UNOCINQUEZERO

ATTIVITÀ DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE

CAMPAGNA PUBBLICITARIA

- n. 200 manifesti 140x200 su Piacenza (una quindicina);
- n. 5.000 flyer pubblicitari;
- n. 04 stendardi 100x250 cm su Piazza Cavalli (PC);
- n. 04 banner 6x1 mt su principali vie di accesso alla città;
- uscite tabellari su quotidiani locali (in definizione).

PR E UFFICO STAMPA

- Conferenza stampa di presentazione nazionale (marzo 2011 – Prefettura Piacenza);
- Attività di ufficio stampa con diffusione di comunicati da marzo ad evento concluso;
- Partecipazione e trasmissioni radio-televisive su emittenti locali dei rappresentanti del Comitato 1-5-0.

WEB

- Sito internet dedicato: www.insediamento.it (online da fine marzo 2011) – Tramite il sito sarà possibile scaricare tutto il materiale e le informazioni per replicare l'evento in altre piazza italiane;
- Pagina dedicata su Facebook (da fine febbraio 2011);
- Cross banner sui principali portali e siti locali;
- Diffusione news e banner sui principali siti informativi locali e siti istituzionali (Comune di Piacenza; Provincia di Piacenza, ecc.);
- Apertura di un canale dedicato su YouTube con possibilità di inserimento di video sull'evento (pre e post) anche da parte dei cittadini.

CATEGORIE SPONSOR & VISIBILITÀ ABBINATA

PARTNER ISTITUZIONALI

- Presenza logo/stemma su tutto il materiale pubblicitario;
- Scheda dedicata all'interno del Press Kit per la Conferenza Stampa;
- Comunicato stampa all'interno del Press Kit per la C.S.;
- Presenza di un rappresentante dell'istituzione durante la Conferenza Stampa;
- Presenza logo/stemma su sito web dedicato;
- Eventuale pagina dedicata su sito web dedicato;
- Cross link tra il sito dell'evento e il sito web dell'istituzione.

MAIN SPONSOR – n. 01 — **Euro 15mila + iva**

- Presenza logo su tutto il materiale pubblicitario;
- Scheda dedicata all'interno del Press Kit per la Conferenza Stampa;
- Comunicato stampa all'interno del Press Kit per la C.S.;
- Presenza di un rappresentante durante la Conferenza Stampa;
- Presenza logo su sito web dedicato;
- Eventuale pagina dedicata su sito web dedicato;
- Cross link tra il sito dell'evento e il sito web dell'azienda partner.

EURO 15mila + iva

PARTNERS SPONSOR – n. 03 — **Euro 3.500 + iva/cad.**

- Presenza logo sul materiale pubblicitario (ove possibile);
- Presenza logo su sito web dedicato;
- Eventuale pagina dedicata su sito web dedicato;
- Cross link tra il sito dell'evento e il sito web dell'azienda partner.

MEDIA SPONSOR – n. 02 **Barting**

- Presenza logo su tutto il materiale pubblicitario;
- Scheda dedicata all'interno del Press Kit per la Conferenza Stampa;
- Presenza logo su sito web dedicato;
- Eventuale pagina dedicata su sito web dedicato;
- Cross link tra il sito dell'evento e il sito web del media partner.

SPONSOR TECNICI – n. da 3 a 5 **Barting**

- Presenza logo sul materiale pubblicitario (ove possibile);
- Presenza logo su sito web dedicato;
- Eventuale pagina dedicata su sito web dedicato;
- Cross link tra il sito dell'evento e il sito web dell'azienda partner.

Possibilità di forniture:

- Produzione magliette personalizzate (2 mila);
- Stampa manifesti e depliant (200 manifesti 140x200 – 5 mila flyers)
- Stendardi + banner evento (4 + 4) + affissione;
- Servizio fotografico + video completo dell'evento;
- Sedie ad uso della manifestazione (in legno - da riciclo o grezze) – Quantità: 200 – 500 a seconda della tipologia/materiale