UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE
Via Emilia Parmense, 84 - 29100 Piacenza

Facoltà di Economia - sede di Piacenza
in collaborazione con il Servizio Stage e Placement

Marketing e Comunicazione Aziendale:

LA PAROLA ALLE IMPRESE

Ciclo di incontri con le aziende e i professionisti organizzato dal prof. Roberto Nelli, docente di *Marketing*

2000-2010: DA DIECI ANNI INSIEME ALLE IMPRESE DI SUCCESSO

PROGRAMMA DEGLI INCONTRI

Martedì 25 maggio 2010
ore 10.30
Aula I

Costruire la reputazione dell'azienda e farla valere

Iginio LAGIONI
Fondatore e Presidente
CMI-COMUNICAZIONE
DI MARKETING INTEGRATA

L'iniziativa "*La parola alle imprese*" - giunta alla sua decima edizione annuale - vuole dare voce ai rappresentanti di alcune tra le realtà aziendali più significative, allo scopo di offrire agli studenti l'opportunità di mettere a confronto i *modelli di riferimento teorici* appresi in Università nell'ambito del corso di Marketing con le *esperienze concretamente realizzate* dalle imprese nei mercati altamente competitivi nei quali operano.

"*La parola alle imprese*" vuole rappresentare per gli studenti non solo un momento di approfondimento delle conoscenze sotto il profilo operativo, ma anche un'occasione di dialogo con i protagonisti del mercato, al fine di comprendere i percorsi formativi più idonei per affrontare le sfide del mondo del lavoro nei settori analizzati.

In un decennio di attività, "*La parola alle imprese*" ha visto la partecipazione di 60 realtà aziendali e più di 80 tra imprenditori, manager e professionisti, per un totale di oltre 100 incontri che hanno contribuito ad arricchire il bagaglio culturale e professionale degli studenti.

Per informazioni sull'iniziativa:
prof. **Roberto Nelli** - Tel. 0523.599.340 - Email: roberto.nelli@unicatt.it
Servizio Stage e Placement - Tel. 0523.599.388 - Email: ser.placement-pc@unicatt.it