Facoltà di Economia
Sede di Piacenza

in collaborazione con

Confindustria Piacenza

LA GRANDE IMPRESA DI FRONTE ALLE NUOVE SFIDE

ciclo di seminari
13, 14 e 19 maggio
2 0 1 0

UNIVERSITA' CATTOLICA DEL SACRO CUORE
Via Emilia Parmense 84 - 29122 - Piacenza

Prosegue la collaborazione tra la Facoltà di Economia dell Università Cattolica del Sacro Cuore e Confindustria Piacenza, attraverso un ciclo di seminari che prevedono l'analisi delle strategie adottate da alcune grandi imprese nell'attuale quadro economico.

Nonostante alcuni elementi di ripresa, permangono situazioni di incertezza e di timore per il futuro.

L'obiettivo dei seminari, rivolto a studenti, imprenditori, professionisti, è di presentare le scelte che grandi gruppi internazionali stanno adottando e la percezione che gli stessi hanno maturato circa l'evoluzione delle rispettive strategie di sviluppo di fronte alla presente congiuntura e al quadro recessivo.

13 maggio ore 14.30
Sala Piana

Mario Moretti Polegato
Presidente del Gruppo Geox
"Una idea vale più di una fabbrica:
il linguaggio della scienza
applicata alla moda"
Introduce Prof. Annamaria Fellegara

14 maggio 2010 ore 11.30
Aula I

Valter Alberici
Presidente Allied International e vincitore del premio Imprenditore dell'anno 2009 conferito da Ernst & Young
"La rete commerciale globale come
modello di internazionalizzazione
e opportunità di sviluppo"
Introduce Prof. Maurizio Baussola

19 maggio ore 15.00
Aula C

Alessandro Bernini CFO Gruppo ENI
Andrea Mangoni CFO Gruppo Telecom
"Corporate finance e sviluppo globale:
quali criticità in tempo di crisi"
Introducono Prof. Marco Elefanti
e Prof. Roberto Tasca

Il profilo industriale e il ruolo dei gruppi da questi guidati, nonché l'esperienza ed il background dei Manager che animeranno i convegni, garantiscono un elevato ritorno in termini di analisi critica dell'evoluzione delle rispettive strategie di sviluppo.