CONFINDUSTRIA
PIACENZA

Regolamento di AssoMarketPiace

Oggetto

1) AssoMarketPiace è il portale business to business di Confindustria Piacenza. E' realizzato da Confindustria Piacenza senza scopo di lucro nell'ambito dei fini statutari. L'obiettivo è quello di mettere in relazione le aziende associate tra loro per favorire sinergie interne al Sistema.

2) AssoMarketPiace è un servizio a disposizione delle aziende associate compreso nel contributo associativo.

Responsabilità

1) Confindustria Piacenza non è in alcun modo responsabile per il contenuto delle informazioni pubblicate nel portale AssoMarketPiace dalle aziende associate. Le aziende, con l'accettazione del presente Regolamento, si assumono la completa responsabilità sulla veridicità, correttezza, completezza degli annunci pubblicati e relativi allegati e di eventuali responsabilità per danni derivanti da informazioni mendaci. Sarà cura delle aziende avvisare tempestivamente Confindustria Piacenza in caso di decadenza della validità delle informazioni (conclusa vendita etc.).

2) Confindustria Piacenza non è responsabile per i rapporti commerciali che eventualmente dovessero sorgere in capo alle informazioni pubblicate in AssoMarketPiace. La sottoscrizione del presente regolamento al momento della compilazione del modulo di raccolta delle informazioni da pubblicare sul sito www.assind.pc.it varrà come dichiarazione liberatoria.

3) Confindustria Piacenza non riceve alcuna percentuale sul valore del prodotto o servizio scambiato né è responsabile in caso di mancato guadagno, dolo o colpa che insorgessero nei rapporti commerciali tra aziende instaurati attraverso AssoMarketPiace.

Validità

1) Gli annunci decadranno automaticamente di validità in caso di estinzione a qualsivoglia titolo dell'azienda dalla qualità di associata a Confindustria Piacenza.

2) Il presente Regolamento è depositato presso Confindustria Piacenza e potrà essere modificato unilateralmente da Confindustria Piacenza previa comunicazione agli

utenti. La nuova versione del Regolamento sarà comunicata a tutti gli utenti e sarà efficace decorsi 10 giorni dalla comunicazione: le aziende saranno libere di chiedere la cancellazione dal servizio; decorso il predetto termine il nuovo Regolamento sarà efficace e vincolante per tutti gli iscritti.