Marketing, pubblicità e comunicazione d'impresa

GIOVEDÌ 27 MAGGIO

Docente: Dr. Marco Zanni

- Definizione di marketing e identificazione quota di mercato, copertura, penetrazione e indice di assorbimento
- Approccio sistematico nella gestione della presenza dell'azienda sul mercato
- Identificazione del mercato di riferimento e valutazione dei segmenti target su cui concentrare le proprie risorse
- Impostazione dell'analisi dei punti di forza e di debolezza dell'azienda
- Definizione delle strategie aziendali, a medio e lungo termine, finalizzate agli obiettivi da raggiungere e controllo efficace dei risultati
- Comunicazione aziendale e rapporto con i Media
- Piano di comunicazione e campagne pubblicitarie

Avviare un'impresa artigiana: requisiti e opportunità

LUNEDÌ 7 GIUGNO

Docente: Dr. Enrico Monica

- L'Albo dell'artigianato – iscrizione e requisiti
- Finanziamenti specifici per le aziende artigiane
- Vincoli e opportunità delle aziende artigiane
- Esperienze e testimonianze di aziende artigiane di successo

Camera di Commercio Piacenza

Genesi
Nuovi percorsi per l'impresa

Per l'adesione:

Sportello GENESI Camera di commercio di Piacenza

nuoveimprese@pc.camcom.it
tel.0523/386.231-255

La scheda di adesione –da compilare e trasmettere via fax (0523/334367) o in posta elettronica- è scaricabile dal sito www.pc.camcom.it
Le adesioni saranno raccolte in ordine temporale di arrivo delle schede compilate correttamente. Un avviso sul sito della camera di commercio annuncerà l'eventuale superamento del numero massimo di iscritti.

Il corso è organizzato in collaborazione con IFOA - Centro di Formazione e Servizi delle Camere di Commercio

Camera di Commercio Piacenza

Genesi
Nuovi percorsi per l'impresa

METTERSI IN PROPRIO: come fare?



UN CORSO IN 5 GIORNATE PER ILLUSTRARE LE TAPPE FONDAMENTALI

Destinatari

Aspiranti imprenditori e imprenditrici, uomini e donne impegnati nella fase di start up d'imprese, anche artigiane.

Obiettivi

Offrire agli aspiranti imprenditori e imprenditrici:

- modalità di intercettazione dei bisogni del mercato e idee per nuove opportunità di Business;
- strumenti finanziari e di marketing per rendere concreta la loro idea d'impresa;
- informazioni utili per conoscere il sistema bancario e accedere a eventuali finanziamenti;
- conoscenza dei requisiti e dei vincoli necessari, nonché delle opportunità, per avviare un'impresa artigiana.

Sede del corso:
Camera di commercio di Piacenza, Piazza Cavalli 35
Orario: 9.00-13.00 e 14.00-17.00.
Costi: la partecipazione è gratuita
Numero massimo di partecipanti: 20

Al termine sarà rilasciato un attestato di partecipazione.

Procedure di start up e forme giuridiche

GIOVEDÌ 25 MARZO

Docente: Avv. Giovanni Plessi

- Norme per l'avvio di un'attività imprenditoriale e obblighi da adempiere
- Le forme societarie possibili
- La forma giuridica più adatta al tipo di Business
- Aspetti e problematiche fiscali di un'impresa nascente
- I regimi contabili
- Focus sulle imprese artigiane.

Valutazione della fattibilità d'impresa: il Business Plan

GIOVEDI' 15 APRILE

Docente: Dr. Andrea Parmeggiani

- Cosa è il Business Plan e a cosa serve
- La mission aziendale
- Rischi e opportunità (SWOT analysis)
- Il planning process
- Identificazione degli obiettivi
- Analisi del mercato e della concorrenza
- Il piano di marketing
- Formulazione della strategia
- Le risorse umane e organizzative
- Il processo produttivo

Analisi economico-finanziaria del progetto e rapporti con le banche

GIOVEDÌ 6 MAGGIO

Docente: Dr. Cosimo Scarafile

- Valutazione del fabbisogno finanziario del progetto
- Il ciclo finanziario dell'impresa
- Il budget del progetto
- Piano delle vendite e dei ricavi
- Pianificazione dei costi di produzione e dei costi operativi
- Pianificazione economico-finanziaria
- Il giudizio di fattibilità complessiva e il ritorno dell'investimento (break even point)
- Rapporti con le banche e richieste di finanziamento per la nuova impresa
- I vincoli di Basilea 2
- Fonti di finanziamento agevolato extra bancarie

