ISTITUTO
GUGLIELMO TAGLIACARNE

per la promozione
della cultura economica

A.I.S.Re

MARKETING E BRANDING TERRITORIALE

RIFLESSIONI TEORICHE E BUONE PRATICHE

18-19 SETTEMBRE 2009

Provincia di Piacenza – Via Garibaldi 50, Piacenza – Sala Consiglio

18 settembre 2009

9.45 Saluti ai partecipanti:

Alfonso Feleppa, Direttore Istituto G.Tagliacarne
Gianluigi Gorla, Presidente AISRe

I° SESSIONE – GLI SCENARI TEORICI

Coordina: Franco Timpano, Direttore Master MUMAT in Marketing Territoriale, Università Cattolica di Piacenza

10.00 **Il marketing e il branding territoriale** – Ares Kalandides, INPolis Berlino

11.30 **Il marketing turistico** – Stefano Soglia, Consulente in Marketing dei servizi

Dibattito

Pausa Pranzo

II° SESSIONE – GLI STRUMENTI E LE PROSPETTIVE OPERATIVE

Coordina Paolo Rizzi, Direttore operativo Laboratorio di Economia Locale, Università Cattolica di Piacenza

15.00 **I fattori di attrattività dei territori** – Paolo Cortese
Responsabile Osservatori economici, Istituto Tagliacarne

15.45 **Progettare e comunicare il sistema-prodotto territoriale**
Francesco Bergonzi, Politecnico di Milano, Direttore Agenzia di Sviluppo Quartiere Roma

Dibattito

SESSIONE LOCALE – IL CASO DI PIACENZA

Coordina: Vittorio Silva, Amministrazione Provinciale di Piacenza

17.00 Giuseppe Parenti, Presidente della Camera di Commercio di Piacenza
Roberto Reggi, Sindaco di Piacenza
Massimo Trespidi, Presidente della Provincia di Piacenza

19 settembre 2009

9.15 Inizio dei lavori

III° SESSIONE – LE POLITICHE DI MARKETING TERRITORIALE IN AZIONE

Coordina: Elisabetta Virtuani, Coordinatore Master VI.TE. in Marketing del Vino e del Territorio, Università Cattolica di Piacenza

9.30 **Le strategie di promozione turistica in Emilia Romagna**
Massimo Gottifredi, Presidente APT Emilia Romagna

10.15 **Le azioni dei territori strategici nel Nord Italia**
Bruno Susio, Agens – Agenti di Sviluppo Locale, Sistema Susio

11.00 **Enogastronomia e tradizioni: alfieri del territorio**
Sandro Chirotti, Tour gourmet

Dibattito

12.30 Conclusioni

Segreteria Organizzativa
Elisabetta Virtuani, Università Cattolica di Piacenza, Tel. 0523-599321 elisabetta.virtuani@unicatt.it
Simona Leonardi, Istituto G. Tagliacarne, Tel. 06-780521 –78052309 s.leonardi@tagliacarne.it

Agens **LEL** **MUMAT** **MUST** **VI.TE.** **Provincia Piacenza**