PALLADIO GROUP
Packaging clinic

we ALL sustain the future

Palladio Group consolida il sito di Gossolengo come polo d'eccellenza per le etichette farmaceutiche

Vicenza, 30 settembre 2026 – Palladio Group S.p.A., azienda leader in Italia e tra le più affermate in Europa nel settore del packaging secondario per l'industria farmaceutica, con sette plant produttivi suddivisi tra Italia, Irlanda e Serbia, annuncia un'importante evoluzione del proprio assetto operativo: il **sito produttivo di Gossolengo** si consolida **come un polo d'eccellenza dedicato** esclusivamente **allo sviluppo e alla produzione di etichette** per il settore healthcare. Alla base di questo potenziamento vi è una chiara strategia aziendale: centralizzarne l'intera produzione in un unico hub principale.
Il valore aggiunto di questa scelta risiede nella **verticalizzazione delle competenze**: concentrando le attività a Gossolengo, Palladio Group ha creato un ecosistema in cui personale, risorse e processi sono focalizzati al 100% sul mondo delle etichette.

In un settore altamente regolamentato, in cui ogni dettaglio è fondamentale per rendere la cura comprensibile, tracciabile e sicura, questa specializzazione garantisce un **alto livello di expertise** in ogni fase del ciclo produttivo, assicurando lavorazioni di alta qualità su molteplici supporti. Per tutelare i propri partner, il Gruppo abbina a questa efficienza logistica e qualitativa la sicurezza della **Business Continuity**, garantita da un sito secondario di back-up pronto a intervenire in caso di necessità.

Investimenti continui: la tecnologia al servizio dell'eccellenza

Competenze specializzate e ricerca avanzata necessitano di un efficiente supporto tecnologico. Per questo, l'evoluzione del sito di Gossolengo è supportata da un continuo piano di investimenti, recentemente culminato con l'installazione di una **nuova linea di stampa** di ultima generazione.

Sintesi di versatilità e potenza, il nuovo impianto si traduce in vantaggi concreti per i partner del Gruppo, in quanto garantisce ripetibilità e precisione, requisiti imprescindibili per gli standard del settore farmaceutico. Grazie a sistemi di controllo automatizzati e alla capacità di gestire lavorazioni complesse e multi-materiale direttamente in linea, il macchinario abbatte i tempi di setup, incrementando al contempo l'efficienza energetica e la capacità produttiva del polo.

L'Innovation Hub: progettare il futuro del packaging

A coronamento di questa leadership di settore, Gossolengo è la sede dell'Innovation Hub di Palladio Group. Ben lontano dall'essere un tradizionale laboratorio chiuso, l'Hub è concepito come un vero e proprio "**ecosistema a porte aperte**": un crocevia dinamico di ricerca e sviluppo che vive della stretta **collaborazione** con case farmaceutiche, partner tecnologici, startup ed enti di ricerca.

È in questo spazio che le idee prendono forma, creando valore condiviso per l'healthcare. Le attività si concentrano sulle sfide di domani: dalla transizione digitale e sostenibile all'eco-design, fino allo sviluppo di soluzioni integrate per gli studi clinici decentralizzati, con tecnologie mirate a supportare in modo proattivo l'aderenza terapeutica dei pazienti.

Un portfolio completo: soluzioni di etichettatura integrate

L'unione tra expertise umana, visione innovativa e potenza tecnologica rende Gossolengo il centro nevralgico per l'intera gamma di etichette ad alto valore aggiunto di Palladio Group. Ben oltre la fornitura di etichette standard, il sito esprime il suo massimo potenziale nella realizzazione di **soluzioni speciali e tecnicamente complesse**, sviluppate per rispondere alle sfide più articolate del packaging farmaceutico. Il polo è attrezzato infatti per integrare funzionalità avanzate che spaziano dalla condensazione di grandi volumi di informazioni in spazi ridotti, alla gestione sicura e inequivocabile dei dati clinici, fino all'implementazione di sistemi per la tracciabilità del prodotto. Oltre a questa offerta, Palladio Group si distingue per un approccio fortemente sartoriale: attraverso **servizi di co-design** dedicati, il centro è sempre aperto allo sviluppo di **soluzioni** completamente **customizzabili**, lavorando in stretta sinergia con i partner per progettare etichette su misura che rispondano a specifiche ed esigenti necessità cliniche, operative e di branding.

Per ulteriori informazioni e per esplorare il catalogo etichette e i progetti dell'Innovation Hub, visitate il nostro sito web: www.palladiogroup.com.