All'Innovation Hub di Palladio Group S.p.A. l'evento "Pharma Labels": innovazione, tecnologia e compliance nel packaging farmaceutico

Un Open Day dedicato all'evoluzione delle etichette, organizzato da Palladio Group S.p.A., azienda leader nel packaging secondario farmaceutico, in collaborazione con Avery Dennison, Marchesini Group, SEA Vision e con la partecipazione di Dompé Farmaceutici.

Il 23 giugno 2026, presso l'Innovation Hub di Palladio Group S.p.A. situato a Gossolengo (PC), si è tenuto l'esclusivo **Open Day "Pharma Labels"**, un evento immersivo dedicato all'**evoluzione** delle **etichette** nel packaging farmaceutico. L'incontro ha riunito esperti, partner e professionisti del settore per analizzare le sfide poste dalla *Falsified Medicines Directive* (FMD) in Italia e dalla *Packaging and Packaging Waste Regulation* (PPWR), esplorando soluzioni innovative capaci di garantire alte **performance**, **tracciabilità** e **sostenibilità ambientale**.

Durante la giornata, attraverso presentazioni e momenti di networking, si sono alternati i protagonisti del settore offrendo risposte concrete alle esigenze dell'industria:

- **Avery Dennison** ha esplorato il potenziale trasformativo delle tecnologie RFID per il settore healthcare, presentando una linea di tag RFID 100% "PET-free" progettata per ridurre le emissioni di carbonio e supportare l'economia circolare.
- **Palladio Group** ha condiviso il proprio *know-how* nella produzione di etichette speciali, accendendo i riflettori su soluzioni avanzate, come le etichette di sicurezza anti-manomissione (*tamper-evident*), le etichette integrate RFID a supporto della supply chain e della sicurezza del paziente, e i dispositivi intelligenti per la tutela dell'integrità del farmaco commerciale e sperimentale.
- **Dompé Farmaceutici**, attraverso l'intervento di Vito De Berardinis, ha tracciato un quadro dettagliato sui recenti aggiornamenti e sulle prospettive della Direttiva FMD Italia, approfondendo il ruolo strategico del bollino farmaceutico all'interno del mercato.
- **Marchesini Group** ha portato l'attenzione sull'automazione, presentando le proprie macchine etichettatrici di ultima generazione e le linee di confezionamento complete. Particolare interesse hanno suscitato le soluzioni orizzontali modulari, potenziate da isole robotiche integrate per massimizzare l'efficienza.
- **SEA Vision** ha concluso la sessione ribadendo il ruolo chiave della tecnologia RFID per la sicurezza e la tracciabilità della filiera. Tra le varie innovazioni presentate, ha approfondito la gestione della pallettizzazione centralizzata: un sistema che, avvalendosi di gate di lettura massiva e di una piattaforma, automatizza l'aggregazione dei dati, ottimizzando gli spazi e abbattendo i costi.

L'evento è proseguito nel pomeriggio con le *Interactive Demo Rooms*, delle aree esperienziali dove gli ospiti hanno potuto testare con mano alcune delle tecnologie presentate. La giornata si è infine

conclusa con un **tour guidato** all'interno dello **stabilimento produttivo di etichette** di Palladio Group S.p.A.: un'opportunità unica per osservare in tempo reale i processi industriali di stampa, le macchine etichettatrici in azione e i sofisticati sistemi di visione artificiale per il controllo qualità.

"*Di fronte a evoluzioni importanti legate alla Falsified Medicines Directive e alla Packaging and Packaging Waste Regulation, siamo felici di aver dato vita, insieme ai nostri partner, a un'occasione di confronto per la filiera volta a rispondere a queste grandi domande di compliance, e ad esplorare le tecnologie che possono supportare questo percorso. Il pilastro fondativo del nostro Innovation Hub è proprio riunire la filiera del farmaceutico: il dialogo lungo la catena del valore offre quella visione completa e granulare necessaria a creare soluzioni innovative e organicamente integrabili nei processi*", ha dichiarato **Emily S. Turilli Ghisolfi**, *Innovation Manager & Head of the Innovation Hub* di Palladio Group S.p.A.

Palladio Group S.p.A. **ringrazia** tutti i relatori, i partner e i clienti che hanno reso possibile il successo di questa giornata, confermando l'importanza della **sinergia tra le diverse realtà della filiera farmaceutica**.