SMEA
ALTA SCUOLA DI MANAGEMENT
ED ECONOMIA AGRO-ALIMENTARE

AMA NETWORK
Associazione Master Agro Alimentare

L’arte della gestione degli assortimenti nei supermercati

FOOD TALK

Martedì 01.07.2025

16:00

Aula B. 001
Campus S. Monica
via Bissolati, 74, Cremona

In uno scenario di mercato sempre più complesso, i gruppi della distribuzione moderna sono alla costante ricerca di nuove aree di differenziazione. In tale ambito, la gestione degli assortimenti rappresenta un’area decisiva in quanto un’efficace selezione dei fornitori insieme ad un’efficiente organizzazione delle categorie, e delle marche offerte agli shopper possono contribuire ad una spiccata distintività rispetto ai concorrenti.
A questi importanti argomenti, di stretta attualità per le aziende industriali e commerciali del settore, l’Alta Scuola SMEA, insieme alla sua associazione alumni AMA Network, dedica un “Food Talk” in presenza, a Cremona, offrendo alla business community un’occasione di confronto informale con importanti opinion leader del mercato.

PROGRAMMA

Introduzione
Roberto Brambilla, Direttore Postgraduate Education, Università Cattolica

Il ruolo chiave della distribuzione nei mercati food
Marco Bordoli, AMA Network

La ricerca di equilibrio tra categorie, segmenti e marche
Edoardo Fornari, Direttore SMEA, Università Cattolica

Strategie assortimentali e selezione dei fornitori
Fabio Sordi, Direttore Commerciale, Gruppo Selex

Riflessioni conclusive
Fulvio Fevola, Presidente AMA Network

Q&A di confronto con i partecipanti

Segue aperitivo di networking

INFORMAZIONI

0372.499176
smea-cr@unicatt.it
smea.unicatt.it
SMEA

Partecipazione gratuita
previa registrazione
al seguente link

Attività finanziata nell’ambito della convenzione “Sviluppo di un sistema integrato di ricerca e innovazione aziendale in ambito agri-food (CREMONA AGRI-FOOD LAB) 2024-2026

UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore