blacklemon

# VENERDÌ® PIACENTINI

## LIVELLI DI SPONSORSHIP, EDIZIONE 2023

### ≡ MAIN
(da €. 30.000 +Iva)

**Livello di sponsorship che consente una completa e totale visibilità durante l'edizione corrente, includendo la partecipazione ad eventi istituzionali. È previsto un solo main sponsor.**

- Invito alla conferenza stampa per il lancio del festival.
- Campagna pubblicitaria esclusiva e dedicata sui canali social del festival.
- Possibilità di allestire più di uno spazio espositivo nelle aree principali del festival (piazza Cavalli, piazza Duomo, piazza Borgo, Corso Vittorio Emanuele II, Via Cavour, Via XX Settembre) o in alternativa di posizionare materiale espositivo come bandiere, banner, striscioni, pannelli pubblicitari.
- Possibilità di distribuire materiale promozionale e effettuare azioni commerciali in tutte le aree del festival.
- Possibilità di realizzare propri eventi che saranni inclusi nel programma del festival e promossi.
- Partecipazione diretta ad eventi in programma (es. giuria nella finale regionale di Miss Italia).
- Pubblicazione del logo con dicitura "main sponsor" sul sito ufficiale del festival fino all'edizione successiva.
- Pubblicazione del logo con dicitura "main sponsor" sul libro fotografico che verrà realizzato al termine del festival.

### ≡ PLATINUM
(da €. 7.000 +Iva)

**Livello di sponsorship che consente una significativa visibilità durante l'edizione corrente, includendo la partecipazione ad eventi istituzionali.**

- Invito alla conferenza stampa per il lancio del festival
- Possibilità di allestire più di uno spazio espositivo nelle aree principali del festival (piazza Cavalli, piazza Duomo, piazza Borgo, Corso Vittorio Emanuele II, Via Cavour, Via XX Settembre) o in alternativa di posizionare materiale espositivo come bandiere, banner, striscioni, pannelli pubblicitari.
- Possibilità di distribuire materiale promozionale e effettuare azioni commerciali in tutte le aree del festival.
- Possibilità di realizzare propri eventi che saranni inclusi nel programma del festival e promossi.
- Partecipazione diretta ad eventi in programma (es. giuria nella finale regionale di Miss Italia).
- Pubblicazione del logo con dicitura "platinum sponsor" sul sito ufficiale del festival fino all'edizione successiva.
- Pubblicazione del logo con dicitura "platinum sponsor" sul libro fotografico che verrà realizzato al termine del festival.
- Campagna pubblicitaria di ringraziamento esclusiova sui canali social del festival.

### ≡ GOLD
(da €. 5.000 +Iva)

**Visibilità attraverso i canali ufficiali del festival e possibilità di promuovere la propria attività durante le serate del festival.**

- Invito alla conferenza stampa per il lancio del festival
- Possibilità di allestire uno spazio espositivo in piazza Cavalli o in piazza Duomo (o in alternativa possibilità di posizionare espositori da esterno, bandiere o materiale pubblicitario al posto dello stand)
- Possibilità di distribuire materiale promozionale e effettuare azioni commerciali nella propria area
- Pubblicazione del logo con dicitura "gold sponsor" sul sito ufficiale del festival fino all'edizione successiva.
- Pubblicazione del logo con dicitura "gold sponsor" sul libro fotografico che verrà realizzato al termine del festival.
- Campagna pubblicitaria di ringraziamento dedicata a tutti gli sponsor sui canali social del festival.

### ≡ SILVER
(da €. 3.000 +Iva)

**Possibilità di promuovere la propria attività nel festival.**

- Possibilità di allestire uno spazio espositivo in piazza Cavalli o in piazza Duomo (o in alternativa possibilità di posizionare espositori da esterno, bandiere o materiale pubblicitario al posto dello stand)
- Pubblicazione del logo con dicitura "silver sponsor" sul sito ufficiale del festival fino all'edizione successiva.
- Pubblicazione del logo con dicitura "silver sponsor" sul libro fotografico che verrà realizzato al termine del festival.
- Campagna pubblicitaria di ringraziamento dedicata a tutti gli sponsor sui canali social del festival.

### ≡ JUNIOR
(da €. 1.000 +Iva)

- Pubblicazione del logo sul sito ufficiale del festival
- Pubblicazione del logo sul libro fotografico che verrà realizzato al termine del festival
- Campagna pubblicitaria di ringraziamento dedicata a tutti gli sponsor sui canali social del festival.

### ≡ ESPOSITORI
**Nelle aree dedicate alle esposizioni è prevista la possibilità di posizionare uno stand in un'area fino a 4x4m, oppure materiale promozionale (come espositori da esterno autoportanti).**

- Nell'area di piazza Cavalli il costo è di € 300 a serata (totale 1.500 € + Iva).
- Nell'area di piazza Duomo il costo è di € 250 a serata (totale 1.250 € + Iva).
- Nelle altre aree il costo è di € 200 a serata (tot. 1.000 € + Iva)
- Possono essere richieste aree più grandi rispetto alla misura standard 4x4 che verranno quotate in base alle necessità dell'espositore.

### ≡ SPONSOR DI PRODOTTI O SERVIZI
Le aziende interessate possono offrire un prodotto o un servizio necessario per contribuire alla buona riuscita del festival, invece del contributo economico (ad esempio mettendo a disposizione il luogo dove si terrà un evento, o arricchendo il programma con un evento realizzato a proprie spese).

### ≡ MEDIA PARTNER
Cooperazione tra i media selezionati e gli organizzatori del festival finalizzata ad uno scambio di pubblicità reciproca.

- Pubblicazione del logo con dicitura "media partner" sul sito ufficiale del festival fino all'edizione successiva.
- Pubblicazione del logo con dicitura "media partner" sul libro fotografico che verrà realizzato al termine del festival.