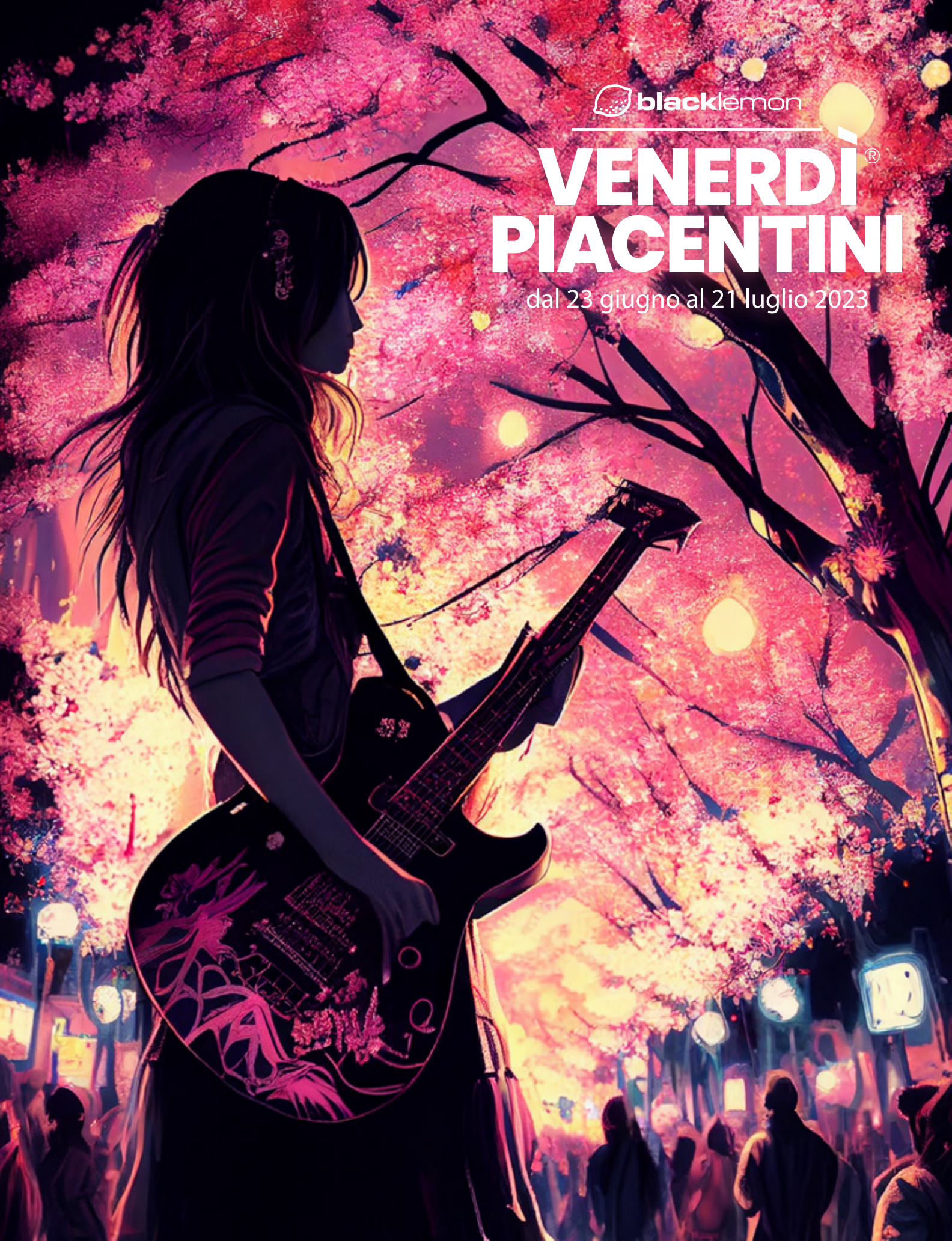
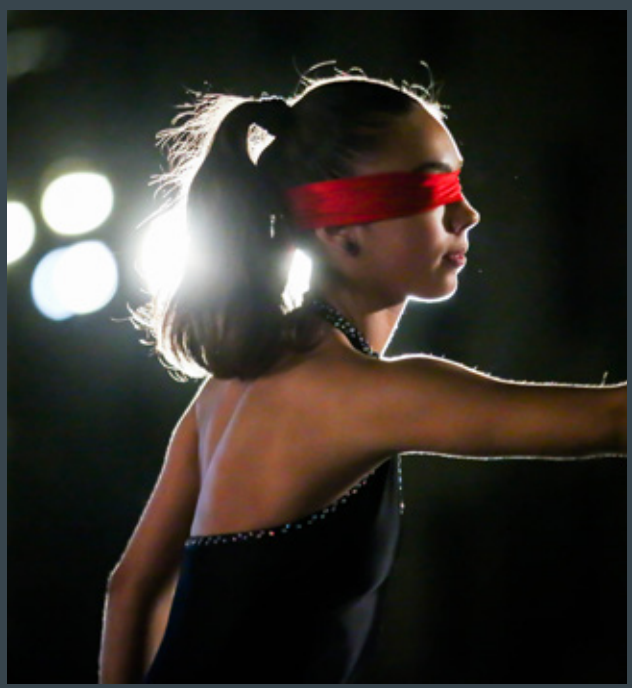

blacklemon
VENERDÌ®
PIACENTINI
dal 23 giugno al 21 luglio 2023


CORSO
MULTISALA
SALDI

VENERDÌ PIACENTINI IN NUMERI

I Venerdì Piacentini sono la più importante manifestazione commerciale, turistica e culturale della Provincia di Piacenza e tra le prime in Emilia, con numeri sempre crescenti:



- **60.000 visitatori** a serata (edizione 2022, ridotta a sole 3 serate).
- **280.000 visitatori** in 5 serate (dato relativo all'edizione 2019, l'ultima "pre Covid").
- **140.000 turisti** (50% del totale, dato 2019);
- **7.000.000 di Euro** di indotto minimo per il commercio (rilevazione 2019).
- **30.000.000 di Euro** indotto potenziale per il commercio secondo gli studi di settore se venisse favorito il pernottamento dei turisti.







LA STORIA DEI VENERDÌ PIACENTINI

Un pubblico di quasi 300.000 visitatori per una città di 100.000 abitanti. Un indotto di 7 milioni di euro per il commercio locale, che potrebbe arrivare a 30 secondo gli studi degli esperti universitari. Oltre 2.000.000 di persone che seguono la kermesse sui social. Piacenza raccontata dai media di Milano, Parma, Cremona, Lodi, persino Rimini. Per comprendere a fondo cosa siano i Venerdì Piacentini e cosa rappresenti, oggi, questo festival per la città di Piacenza occorre fare un piccolo salto indietro nel tempo al decennio scorso, quando gli spettacoli estivi erano concentrati prevalentemente in piazza Cavalli e i negozi che tenevano aperte le serrande la sera non erano che poche decine. I primi "Venerdì Piacentini" risalgono al 1996, duravano tutta l'estate, ma si concretizzavano in un singolo evento a rotazione tra piazza Cavalli e piazza Borgo, con i negozi aperti fino a mezzanotte. Negli ultimi anni, tra il 2008 e il 2010, le serate estive tradizionali non funzionavano più come in passato; i commercianti stavano iniziando a fare i conti con gli effetti devastanti della crisi economica del 2009 e persino i bar aperti dopo cena, in centro, si contavano sulle dita di una mano. Il Comune di Piacenza, coinvolgendo Camera di Commercio, Unione Commercianti e Confesercenti, volle tentare un'ultima carta, lanciando all'agenzia di comunicazione **Blacklemon** la sfida di ideare un nuovo format che tor-





nasse a coinvolgere i commercianti del centro storico e ad interessare turisti dalle città vicine. Blacklemon non aveva mai realizzato un evento en plein air prima di allora, ma poteva contare sul fatto di essere una delle primissime agenzie in Italia ad avere puntato sull'utilizzo strategico dei social media, diventando un punto di riferimento nell'ambito del digital marketing. Insieme all'Associazione Quartiere Roma e ad Antonio Resmini, esperto delle problematiche del centro storico, Nicola Bellotti presentò **un nuovo progetto che metteva al centro, per la prima volta, la strategia di comunicazione e l'indotto per il tessuto economico piacentino.** Il 90% degli investimenti pubblicitari sarebbe stato impiegato per promuovere Piacenza fuori dai confini provinciali, in Emilia e in Lombardia, con il preciso intento di portare turisti in città affinché ne derivassero maggiori entrate per il commercio.

In uno dei passaggi chiave del format depositato nel 2011 da Blacklemon, si legge: "Quanto più il festival resterà ancorato agli elementi caratteristici del territorio, come le espressioni artistiche locali o l'enogastronomia, tanto più circoscritte saranno le ricadute economiche, soprattutto se riusciremo a coinvolgere attivamente i pubblici esercizi e i negozi perché arricchiscano il programma con le loro iniziative. L'effetto sulla crescita negli anni





successivi, dipenderà dalla capacità del festival di accrescere la notorietà di Piacenza come destinazione turistica, moltiplicando così, edizione dopo edizione, i risultati raggiunti". La ricetta che ha portato i Venerdì Piacentini non solo ad un successo di pubblico, ma a generare l'indotto economico sperato sul commercio, marca differenze significative rispetto agli eventi organizzati negli anni precedenti. In primo luogo il festival non si svolge più solo nell'area di piazza Cavalli, ma la location viene estesa a tutta l'area interna alle mura farnesiane di Piacenza, interessando in particolare le tradizionali vie commerciali, le piazze (Cavalli, Duomo, Borgo, S.Antonino) e i giardini. Al liscio e agli gli spettacoli di cabaret (che tenevano il pubblico fermo per tutta la serata in un unico luogo) vengono preferiti tanti eventi diffusi in tutto il centro, differenziati per genere ed orario, in modo che i visitatori siano spinti a camminare passando davanti alle vetrine. Nella composizione del programma almeno l'80% del cartellone è dedicato a musicisti ed artisti locali, alla promozione di monumenti, chiese e musei in centro e alle discipline sportive comunque riconducibili al territorio di Piacenza. Tra gli elementi che caratterizzano maggiormente i Venerdì Piacentini





c'è anche la scelta di tenere fisse le date del festival che **si svolge sempre nelle ultime 2 settimane di giugno e nelle prime 3 di luglio**, creando attesa e fidelizzando buona parte del pubblico. Dopo 2 anni di stop dovuti alla pandemia di Covid-19 e alle conseguenti restrizioni, nel 2022 è stata organizzata un'edizione speciale, ridotta alle sole 3 serate di luglio, con l'intento di rimettere in moto la grande macchina organizzativa e per incoraggiare la ripartenza in un momento di crisi economica.



VENERDÌ PIACENTINI, GIOVANI E CULTURA

PRINCIPALE EVENTO CULTURALE

Secondo una ricerca dell'**Università Cattolica del Sacro Cuore** i Venerdì Piacentini, per il ruolo di promozione di musica, teatro, arti di strada e degli artisti locali, sono considerati **l'iniziativa culturale più importante** di Piacenza.

UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore



A pensarla così sono:

- l'**81,8%** dei giovani intervistati
- il **50,2%** degli adulti intervistati
- il **38%** degli anziani intervistati



VENERDÌ PIACENTINI E SICUREZZA

DAL 2011 AD OGGI NON È MAI STATO REGISTRATO UN SINGOLO INCIDENTE.

Studiato dopo gli incidenti di Torino e perfezionato di anno in anno, il piano operativo di sicurezza dei Venerdì Piacentini è il più complesso e completo mai strutturato per un evento a Piacenza.



Con un piano pienamente approvato dalla Questura e dalla commissione presso la Prefettura di Piacenza, abbiamo garantito standard di sicurezza unici per un evento nella nostra città: analisi dei rischi (con algoritmo di Maurer), protezione dei varchi con New Jersey e controllo degli accessi, due ambulanze con equipaggio, un'auto medica con personale specializzato, 5 squadre di soccorritori della Croce Rossa a piedi con dotazioni di primo soccorso, numerosi steward con qualifiche per pat down e anti-incendio, certificazione di tutti gli impianti elettrici, individuazione dell'area emer-

genze, realizzazione di video con consigli per la sicurezza dei visitatori, estintori collocati presso i palchi e presso ogni stand gastronomico, gestione dei bagni pubblici. Queste sono soltanto le più evidenti tra le misure di sicurezza che in ogni edizione mettiamo in campo per consentire alla festa di essere vissuta pienamente, considerando i possibili rischi. Uno spiegamento di forze che, sotto la supervisione della Questura di Piacenza, ha permesso agli organizzatori di realizzare i Venerdì Piacentini nel rispetto delle normative emanate dopo gli incidenti di Torino e i casi di terrorismo internazionale. Grazie al preziosissimo aiuto di Polizia Municipale, Polizia di Stato, Carabinieri, Guardia di Finanza, Vigili del Fuoco, Croce Rossa Italiana e Protezione Civile, e grazie all'alto livello di attenzione per il tema, in nove edizioni non è mai stato registrato alcun tipo di incidente.



IL PIÙ IMPORTANTE STRUMENTO DI PROMOZIONE DEL BRAND "PIACENZA"

I Venerdì Piacentini sono una delle iniziative che nell'ultimo decennio ha maggiormente valorizzato il brand "Piacenza" a livello nazionale, promuovendo lo stile di vita piacentino, i prodotti eno-gastronomici del territorio, il turismo culturale e paesaggistico legato alla provincia.



MARKETING TERRITORIALE

Dei Venerdì Piacentini hanno scritto giornali a Milano, Parma, Lodi, Cremona, e in altre città dell'Emilia-Romagna e della Lombardia. La manifestazione ha promosso il brand Piacenza dal punto di vista turistico e commerciale con canali web e social dedicati, con:

- una copertura di oltre 1.200.000 persone concentrate entro 100 km da Piacenza;
- oltre 250.000 interazioni dorante l'evento;
- più di 2.200.000 visualizzazioni di contenuti riguardanti il festival o con hashtag correlati;



LA RASSEGNA STAMPA 2022

"TORNANO I VENERDÌ PIACENTINI": 1, 8 E 15 LUGLIO. ULTIMA EDIZIONE NEL 2019
LIBERTA' | 28 maggio 2022
https://www.liberta.it/news/cronaca/2022/05/28/tornano-i-venerdi-piacentini-1-8-e-15-luglio-ultima-edizione-nel-2019/

"TORNANO I VENERDÌ PIACENTINI": 1, 8 E 15 LUGLIO. ULTIMA EDIZIONE NEL 2019
TELELIBERTA' | 28 maggio 2022
https://www.youtube.com/watch?v=CXw0M7OJvCY

«VENERDÌ PIACENTINI A CARICO DEI COMMERCIANTI? UNA FALSITÀ. SI PAGANO SOLO CON SPONSOR PRIVATI E IL COMUNE AIUTA»
IL PIACENZA | 15 giugno 2022
https://www.ilpiacenza.it/attualita/venerdi-piacentini-a-carico-dei-commercianti-una-falsita-si-pagano-solo-con-sponsor-privati-e-il-comune-aiuta.html

ESTATE 2022 ALL'INSEGNA DEI VENERDÌ PIACENTINI: TRE APPUNTAMENTI. SI INIZIA IL PRIMO LUGLIO
PIACENZA SERA| 24 giugno 2022
https://www.piacenzasera.it/2022/06/estate-2022-allinsegna-dei-venerdi-piacentini-tre-appuntamenti-si-inizia-il-primo-luglio/436452/

I VENERDÌ PIACENTINI SI FANNO IN TRE "GRANDE ATTESA E PARTECIPAZIONE ALL'EDIZIONE 2022"
PIACENZA SERA| 30 giugno 2022
https://www.piacenzasera.it/2022/06/i-venerdi-piacentini-si-fanno-in-tre-grande-attesa-e-partecipazione-alledizione-2022/437253/

GRANDE ATTESA PER I VENERDÌ PIACENTINI: SI PARTE IL 1 LUGLIO, ECCO IL PROGRAMMA COMPLETO
IL PIACENZA| 30 giugno 2022
https://www.ilpiacenza.it/attualita/grande-attesa-per-i-venerdi-piacentini-si-parte-il-1-luglio-ecco-il-programma-completo.html

VENERDÌ PIACENTINI. LA DECIMA EDIZIONE IN SCENA 1, 8 E 15 LUGLIO
PIACENZA NIGHT| 30 giugno 2022
https://www.piacenzanight.com/index.php/2022/06/30/venerdi-piacentini-la-decima-edizione-in-scena-1-8-e-15-luglio/

DOPO DUE ANNI DI STOP I VENERDÌ PIACENTINI TORNANO AD ANIMARE IL CENTRO STORICO: "IL PIÙ IMPORTANTE STRUMENTO DI PROMOZIONE PER LA CITTÀ"
PIACENZA 24| 30 giugno 2022
https://www.piacenza24.eu/dopo-due-anni-di-stop-i-venerdi-

piacentini-tornano-ad-animare-il-centro-storico/

VENERDÌ PIACENTINI. IL PROGRAMMA COMPLETO
PIACENZA NIGHT| 30 giugno 2022
https://www.piacenzanight.com/index.php/2022/06/30/venerdi-piacentini-il-programma-completo/

VENERDÌ PIACENTINI, SI RIPARTE: DOMANI, L'8 E IL 15 LUGLIO LA RASSEGNA IN FORMA RIDOTTA
LIBERTA.IT| 30 giugno 2022
https://www.liberta.it/news/cronaca/2022/06/30/venerdi-piacentini-si-riparte-domani-l8-e-il-15-luglio-la-rassegna-in-forma-ridotta/

VENERDÌ PIACENTINI. ECCO IL PROGRAMMA COMPLETO
IL PIACENZA | 30 giugno 2022
https://www.ilpiacenza.it/attualita/venerdi-piacentini-2022-il-programma-completo.html

APERTURE STRAORDINARIE DELLA RICCI ODDI E MOSTRA KLIMT PER I VENERDÌ PIACENTINI





PIACENZA SERA| 30 giugno 2022
https://www.piacenzasera.it/2022/06/aperture-straordinarie-della-ricci-oddi-e-mostra-klimt-per-i-venerdi-piacentini/437295/

VENERDÌ PIACENTINI 2022, DECIMA EDIZIONE
EMILIA-ROMAGNA NEWS | 30 giugno 2022
https://www.emiliaromagnanews24.it/venerdi-piacentini-2022-decima-edizione-242948.html

VENERDÌ PIACENTINI 2022. ECCO IL PROGRAMMA COMPLETO
RASSEGNA STAMPA NEWS | 30 giugno 2022
https://rassegnastampa.news/venerdi-piacentini-2022-ecco-il-programma-completo

VENERDÌ PIACENTINI, SI RIPARTE: DOMANI, L'8 E IL 15 LUGLIO LA RASSEGNA IN FORMA RIDOTTA (VIDEO)
TELELIBERTA' | 30 giugno 2022
https://www.youtube.com/watch?v=NdDMfVNPR9E

VENERDÌ PIACENTINI: GRANDE RITORNO DEL FESTIVAL CON LA REGIA DI BLACKLEMON
IL MIO GIORNALE | 1 luglio 2022
https://www.ilmiogiornale.net/venerdi-piacentini-grande-ritorno-del-festival-con-la-regia-di-blacklemon/

VENERDÌ PIACENTINI, QUARTETTO D'ARCHI IN PIAZZALE PLEBISCITO
PIACENZA SERA | 1 luglio 2022
https://www.piacenzasera.it/2022/07/venerdi-piacentini-quartetto-darchi-in-piazzale-plebiscito/437445/

PIACENZA, MOSTRA DI MARCO ZAFFIGNANI ALLA LIBRERIA









BOOKBANK
LA MILANO | 1 luglio 2022
https://lamilano.it/arte/piacenza-mostra-di-marco-zaffignani-alla-libreria-bookbank/

BUONA PARTENZA PER I VENERDÌ PIACENTINI
PIACENZA ONLINE | 3 luglio 2022
https://www.piacenzaonline.info/buona-partenza-per-i-venerdi-piacentini/



VENERDÌ PIACENTINI FORTEMENTE VOLUTI DAI COMMERCIANTI: "SIGNIFICANO RIPARTENZA"
PIACENZA NIGHT| 4 luglio 2022
https://www.piacenzanight.com/index.php/2022/07/04/venerdi-piacentini-fortemente-voluti-dai-commercianti-significano-ripartenza/

DAI VENERDÌ PIACENTINI «UN INDOTTO DA 4,5 MILIONI DI EURO PER IL COMMERCIO»
IL PIACENZA | 4 luglio 2022
https://www.ilpiacenza.it/economia/dai-venerdi-piacentini-un-indotto-da-4-5-milioni-di-euro-per-il-commercio.html

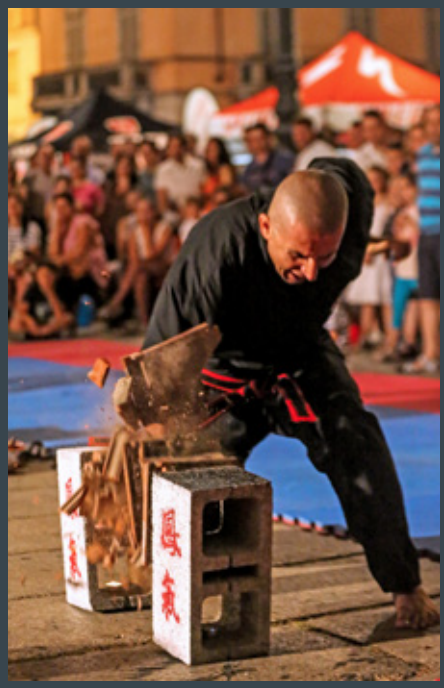
VENERDÌ PIACENTINI, BUONA LA 'PRIMA' DELL'EDIZIONE POST COVID
PIACENZA SERA | 4 luglio 2022
https://www.piacenzasera.it/2022/07/venerdi-piacentini-buona-la-prima-delledizione-post-covid/437702/

VENERDÌ PIACENTINI, SUL PALCO LA ROCK BAND FORMATA DAI CHIRURGHI DEL NOSTRO OSPEDALE
PIACENZA NIGHT| 6 luglio 2022
https://www.piacenzanight.com/index.php/2022/07/06/venerdi-piacentini-sul-palco-la-rock-band-formata-dai-chirurghi-del-nostro-ospedale/

VENERDÌ PIACENTINI, L'8 LUGLIO MUSICA, SHOPPING E L'ELEZIONE DI MISS PIACENZA
PIACENZA SERA | 6 luglio 2022
https://www.piacenzasera.it/2022/07/venerdi-piacentini-l8-luglio-musica-shopping-e-lelezione-di-miss-piacenza/438113/

MISS ITALIA TORNA NEI VENERDÌ PIACENTINI. SI ELEGGE MISS PIACENZA
PIACENZA NIGHT| 6 luglio 2022
https://www.piacenzanight.com/index.php/2022/07/06/miss-italia-torna-nei-venerdi-piacentini-si-elegge-miss-piacenza/

VENERDÌ PIACENTINI, IN PIAZZA DUOMO LA ROCK BAND FORMATA DAI CHIRURGHI DELL'OSPEDALE
IL PIACENZA | 7 luglio 2022
https://www.ilpiacenza.it/attualita/venerdi-piacentini-in-piazza-duomo-la-rock-band-formata-dai-chirurghi-dell-ospedale.html



VENERDÌ PIACENTINI 2022: LA NOTTE BIANCA DI PIACENZA
MILANO TODAY | 7 luglio 2022
https://www.milanotoday.it/eventi/venerdi-piacentini-programma-2022.html

VENERDÌ PIACENTINI, DOMANI LA SECONDA SERATA. SPETTACOLO DI MISS ITALIA GRANDE CLOU
LIBERTA.IT | 7 luglio 2022
https://www.liberta.it/piacenza/2022/07/07/venerdi-piacentini-domani-la-seconda-serata-spettacolo-di-miss-italia-grande-clou/

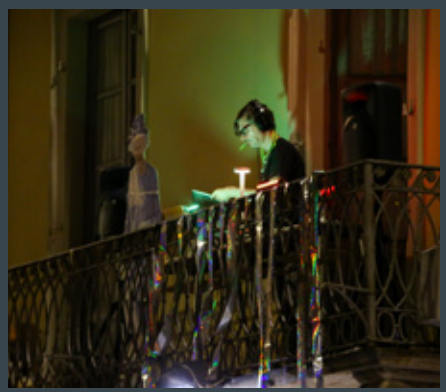
MISS ITALIA, KLIMT, STRIT FÜD. IL PROGRAMMA DELLA SECONDA SERATA DEI VENERDÌ PIACENTINI
PIACENZA NIGHT | 7 luglio 2022
www.piacenzanight.com/index.php/2022/07/07/miss-italia-klimt-strit-fud-il-programma-della-seconda-serata-dei-venerdi-piacentini/

VENERDÌ PIACENTINI, IL

PROGRAMMA DELLA SECONDA SERATA
IL PIACENZA | 7 luglio 2022
https://www.ilpiacenza.it/eventi/venerdi-piacentini-programma-8-luglio-2022.html

VENERDÌ PIACENTINI, DA MISS ITALIA ALLA ROCK BAND FORMATA DAI CHIRURGHI DEL NOSTRO OSPEDALE: IL RICCO PROGRAMMA DELLA SECONDA SERATA
PIACENZA 24 | 7 luglio 2022
https://www.piacenza24.eu/venerdi-piacentini-2022-2/

VENERDÌ PIACENTINI: IL PROGRAMMA DI DOMANI, 8 LUGLIO
PIACENZA ONLINE | 7 luglio 2022
https://www.piacenzaonline.info/venerdi-piacentini-il-programma-di-domani-8-luglio/?amp=1



VENERDÌ PIACENTINI 2022. DECIMA EDIZIONE
WELFARE CREMONA NETWORK | 7 luglio 2022
https://www.welfarenetwork.it/venerdi-piacentini-2022-20220707/

PIACENZA, VENERDÌ PIACENTINI 2022: LA DECIMA EDIZIONE
LA MILANO | 8 luglio 2022
https://lamilano.it/senza-categoria/piacenza-venerdi-piacentini-2022-la-decima-edizione/

MISS ITALIA. LARA BOSELLI È MISS PIACENZA 2022
PIACENZA NIGHT | 9 luglio 2022
https://www.piacenzanight.com/index.php/2022/07/09/miss-italia-lara-boselli-e-miss-piacenza-2022/

DEEKEY LIVE AT VENERDÌ PIACENTINI (VIDEO)
PIACENZA MUSIC PRIDE | 9 luglio 22
https://www.youtube.com/watch?v=fb2cs0T47Pc



MISS PIACENZA 2022, LA 18ENNE LARA BOSELLI ELETTA IN PIAZZA CAVALLI
LIBERTA.IT | 9 luglio 2022
https://www.liberta.it/luoghi/piacenza/2022/07/09/miss-piacenza-2022-la-18enne-lara-boselli-eletta-in-piazza-cavalli/

LARA BOSELLI, 18 ANNI, È MISS PIACENZA 2022. L'ELEZIONE IN PIAZZA CAVALLI
PIACENZA SERA | 9 luglio 2022
https://www.piacenzasera.it/2022/07/lara-boselli-18-anni-e-miss-piacenza-2022-lelezione-in-piazza-cavalli/438445/

SUCCESSO PER I VENERDÌ PIACENTINI. FOLLA IN CENTRO TRA MUSICA E SHOPPING
PIACENZA NIGHT | 10 luglio 2022
https://www.piacenzanight.com/index.php/2022/07/10/successo-per-i-venerdi-piacentini-folla-in-centro-tra-musica-e-shopping/

NOTTE BIANCA DI PIACENZA: ULTIMO APPUNTAMENTO CON I VENERDÌ PIACENTINI IL 15 LUGLIO
MILANO TODAY | 12 luglio 2022
https://www.milanotoday.it/eventi/notte-bianca-piacenza-2022.html

VENERDÌ PIACENTINI, IL FESTIVAL CHE APRE AI TURISTI LE PORTE DELL'EMILIA
PARMA TODAY | 12 luglio 2022
www.parmatoday.it/eventi/venerdi-piacentini-il-festival-che-apre-ai-turisti-le-porte-dell-emilia.html



PUGILATO, JAZZ E DRAG QUEEN PER L'ULTIMA SERATA DEI VENERDÌ PIACENTINI
PIACENZA SERA | 12 luglio 2022
www.piacenzasera.it/2022/07/pugilato-jazz-e-drag-queen-per-lultima-serata-dei-venerdi-piacentini/438685/





VENERDÌ PIACENTINI, VENERDÌ 15 LUGLIO LA SERATA CONCLUSIVA. FOLLA DI TURISTI IN CENTRO STORICO
PIACENZA 24 | 12 luglio 2022
https://www.piacenza24.eu/venerdi-piacentini-2022-3/

VENERDÌ PIACENTINI, IL PROGRAMMA COMPLETO DEL GRAN FINALE
PIACENZA NIGHT | 12 luglio 2022
https://www.piacenzanight.com/index.php/2022/07/12/venerdi-piacentini-il-programma-completo-del-gran-finale/

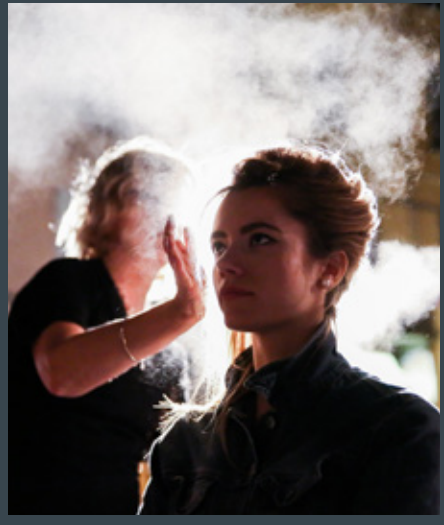
IL PROGRAMMA DELL'ULTIMA SERATA DEI VENERDÌ PIACENTINI DEL 15 LUGLIO
IL PIACENZA | 12 luglio 2022
https://www.ilpiacenza.it/attualita/il-programma-dell-ultima-serata-dei-venerdi-piacentini-del-15-luglio.html

VENERDÌ PIACENTINI, IL FESTIVAL CHE APRE AI TURISTI LE PORTE DELL'EMILIA
WELFARE CREMONA NETWORK | 12 luglio 2022
https://www.welfarenetwork.it/venerdi-piacentini-il-festival-che-apre-ai-turisti-le-porte-dell-emilia-20220712/

VENERDÌ PIACENTINI: IL 15 LUGLIO LA SERATA CONCLUSIVA TRA BOXE, CONCERTI E SHOPPING
LIBERTA.IT | 13 luglio 2022
https://www.liberta.it/luoghi/piacenza/2022/07/13/venerdi-piacentini-il-15-luglio-la-serata-conclusiva-tra-boxe-concerti-e-shopping/

LA MAGIA SI È RIPETUTA. VENERDÌ PIACENTINI VERSO IL GRAN FINALE
PIACENZA NIGHT | 13 luglio 2022
https://www.piacenzanight.com/index.php/2022/07/13/la-magia-si-e-ripetuta-venerdi-piacentini-verso-il-gran-finale/

PIACENZA, AL VIA IL FESTIVAL "VENERDÌ PIACENTINI". LA CITTÀ APRE AI TURISTI LE PORTE DELL'EMILIA
LA MILANO | 13 luglio 2022
https://lamilano.it/eventi/piacenza-al-via-il-festival-venerdi-piacentini/





PIACENZA, AI VENERDÌ PIACENTINI APRE LA CAMPAGNA ABBONAMENTI. IL 30 LUGLIO LA FESTA BIANCOROSSA A GOSSOLENGO
SPORT PIACENZA | 14 luglio 2022
https://www.sportpiacenza.it/calcio/piacenza-calcio/piacenza-ai-venerdi-piacentini-apre-la-campagna-abbonamenti-il-30-luglio-la-festa-biancorossa-a-gossolengo.html

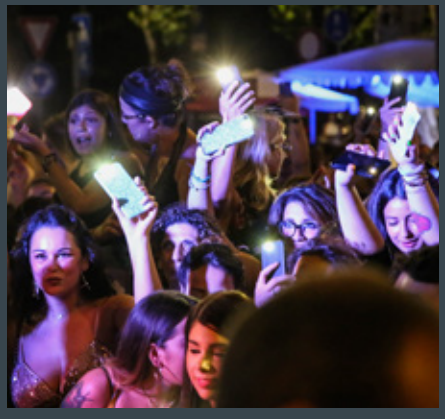
ULTIMO ROUND PER I VENERDÌ PIACENTINI. SI PUNTA SUI TURISTI PER INCREMENTARE L'INDOTTO
PIACENZA NIGHT | 15 luglio 2022
www.piacenzanight.com/index.php/2022/07/15/ultimo-round-per-i-venerdi-piacentini-si-punta-sui-turisti-per-incrementare-lindotto/

VENERDÌ PIACENTINI, VENERDÌ 15 LUGLIO LA SERATA CONCLUSIVA
EMILIA-ROMAGNA NEWS | 15 luglio 2022

https://www.emiliaromagna-news24.it/venerdi-piacentini-venerdi-15-luglio-la-serata-conclusiva-244514.html

VENERDÌ PIACENTINI, STASERA L'ULTIMO APPUNTAMENTO. "NUMEROSI I VISITATORI DA FUORI PROVINCIA"
PIACENZA SERA | 15 luglio 2022
https://www.piacenzasera.it/2022/07/venerdi-piacentini-stasera-lultimo-appuntamento-numerosi-i-visitatori-da-fuori-provincia/439242/

VENERDÌ PIACENTINI, IL 15 LUGLIO L'ULTIMA TAPPA. TANTI I TURISTI DA MILANO, DAL PAVESE E DAL LODIGIANO
PIACENZA 24| 15 luglio 2022
https://www.piacenza24.eu/



venerdi-piacentini-il-15-luglio-lultima-tappa/

«VENERDÌ PIACENTINI, UN INDOTTO DI 6 MILIONI PER L'EDIZIONE 2022»
IL PIACENZA | 18 luglio 2022
www.ilpiacenza.it/economia/venerdi-piacentini-2022-bilancio.html

"NON C'È ESTATE SENZA I VENERDÌ PIACENTINI", SUCCESSO PER LA DECIMA EDIZIONE
PIACENZA SERA | 18 luglio 2022
https://www.piacenzasera.it/2022/07/non-ce-estate-senza-i-venerdi-piacentini-successo-per-la-decima-edizione/439686/



BILANCIO POSITIVO PER I VENERDÌ PIACENTINI. TARASCONI: "OCCASIONE PER RIPARTIRE". SFORZA-FOGLIANI: "ATTRAGGONO RICCHEZZA"
PIACENZA NIGHT | 19 luglio 2022
https://www.piacenzanight.com/index.php/2022/07/19/bilancio-positivo-per-i-venerdi-piacentini-tarasconi-occasione-per-ripartire-sforza-fogliani-attraggono-ricchezza/

VENERDÌ PIACENTINI, GLI ORGANIZZATORI: "INDOTTO DI DUE MILIONI A SERATA". IL BILANCIO
LIBERTA.IT | 19 luglio 2022
https://www.liberta.it/news/cronaca/2022/07/19/venerdi-piacentini-gli-organizzatori-indotto-di-due-milioni-a-serata-il-bilancio/

BILANCIO POSITIVO PER LA DECIMA EDIZIONE DEI VENERDÌ PIACENTINI, TARASCONI: "DIFFICILE IMMAGINARE UN'ESTATE SENZA"
PIACENZA 24| 19 luglio 2022
https://www.piacenza24.eu/bilancio-positivo-per-la-decima-edizione-dei-venerdi-piacentini




iren
iren
iren

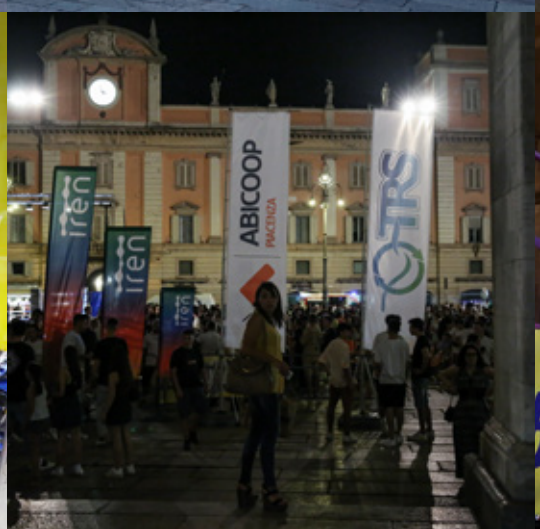
BANCA DI PIACENZA

Jeep
AUTOINGROS
AUTOINGROS


nimbo


terrepadane
terrepadane

CUBE
RASCHIANI


RASCHIANI

iren
iren
ABICOOP
PIACENZA

BANCAPIACEN

blacklemon

VENERDÌ® PIACENTINI

livelli di sponsorship, edizione 2023

≡ MAIN
(da €. 30.000 +Iva)

Livello di sponsorship che consente una completa e totale visibilità durante l'edizione corrente, includendo la partecipazione ad eventi istituzionali. È previsto un solo main sponsor.

- Invito alla conferenza stampa per il lancio del festival.
- Campagna pubblicitaria esclusiva e dedicata sui canali social del festival.
- Possibilità di allestire più di uno spazio espositivo nelle aree principali del festival (piazza Cavalli, piazza Duomo, piazza Borgo, Corso Vittorio Emanuele II, Via Cavour, Via XX Settembre) o in alternativa di posizionare materiale espositivo come bandiere, banner, striscioni, pannelli pubblicitari.
- Possibilità di distribuire materiale promozionale e effettuare azioni commerciali in tutte le aree del festival.
- Possibilità di realizzare propri eventi che saranni inclusi nel programma del festival e promossi.
- Partecipazione diretta ad eventi in programma (es. giuria nella finale regionale di Miss Italia).
- Pubblicazione del logo con dicitura "main sponsor" sul sito ufficiale del festival fino all'edizione successiva.
- Pubblicazione del logo con dicitura "main sponsor" sul libro fotografico che verrà realizzato al termine del festival.

≡ PLATINUM
(da €. 7.000 +Iva)

Livello di sponsorship che consente una significativa visibilità durante l'edizione corrente, includendo la partecipazione ad eventi istituzionali.

- Invito alla conferenza stampa per il lancio del festival
- Possibilità di allestire più di uno spazio espositivo nelle aree principali del festival (piazza Cavalli, piazza Duomo, piazza Borgo, Corso Vittorio Emanuele II, Via Cavour, Via XX Settembre) o in alternativa di posizionare materiale espositivo come bandiere, banner, striscioni, pannelli pubblicitari.
- Possibilità di distribuire materiale promozionale e effettuare azioni commerciali in tutte le aree del festival.
- Possibilità di realizzare propri eventi che saranni inclusi nel programma del festival e promossi.
- Partecipazione diretta ad eventi in programma (es. giuria nella finale regionale di Miss Italia).
- Pubblicazione del logo con dicitura "platinum sponsor" sul sito ufficiale del festival fino all'edizione successiva.
- Pubblicazione del logo con dicitura "platinum sponsor" sul libro fotografico che verrà realizzato al termine del festival.
- Campagna pubblicitaria di ringraziamento esclusiova sui canali social del festival.

≡ GOLD
(da €. 5.000 +Iva)

Visibilità attraverso i canali ufficiali del festival e possibilità di promuovere la propria attività durante le serate del festival.

- Invito alla conferenza stampa per il lancio del festival
- Possibilità di allestire uno spazio espositivo in piazza Cavalli o in piazza Duomo (o in alternativa possibilità di posizionare espositori da esterno, bandiere o materiale pubblicitario al posto dello stand)
- Possibilità di distribuire materiale promozionale e effettuare azioni commerciali nella propria area
- Pubblicazione del logo con dicitura "gold sponsor" sul sito ufficiale del festival fino all'edizione successiva.
- Pubblicazione del logo con dicitura "gold sponsor" sul libro fotografico che verrà realizzato al termine del festival.
- Campagna pubblicitaria di ringraziamento dedicata a tutti gli sponsor sui canali social del festival.

≡ SILVER
(da €. 3.000 +Iva)

Possibilità di promuovere la propria attività nel festival.

- Possibilità di allestire uno spazio espositivo in piazza Cavalli o in piazza Duomo (o in alternativa possibilità di posizionare espositori da esterno, bandiere o materiale pubblicitario al posto dello stand)
- Pubblicazione del logo con dicitura "silver sponsor" sul sito ufficiale del festival fino all'edizione successiva.
- Pubblicazione del logo con dicitura "silver sponsor" sul libro fotografico che verrà realizzato al termine del festival.
- Campagna pubblicitaria di ringraziamento dedicata a tutti gli sponsor sui canali social del festival.

≡ JUNIOR
(da €. 1.000 +Iva)

- Pubblicazione del logo sul sito ufficiale del festival
- Pubblicazione del logo sul libro fotografico che verrà realizzato al termine del festival
- Campagna pubblicitaria di ringraziamento dedicata a tutti gli sponsor sui canali social del festival.

≡ ESPOSITORI

Nelle aree dedicate alle esposizioni è prevista la possibilità di posizionare uno stand in un'area fino a 4x4m, oppure materiale promozionale (come espositori da esterno autoportanti).

- Nell'area di piazza Cavalli il costo è di € 300 a serata (totale 1.500 € + Iva).
- Nell'area di piazza Duomo il costo è di € 250 a serata (totale 1.250 € + Iva).
- Nelle altre aree il costo è di € 200 a serata (tot. 1.000 € + Iva)
- Possono essere richieste aree più grandi rispetto alla misura standard 4x4 che verranno quotate in base alle necessità dell'espositore.

≡ SPONSOR DI PRODOTTI O SERVIZI

Le aziende interessate possono offrire un prodotto o un servizio necessario per contribuire alla buona riuscita del festival, invece del contributo economico (ad esempio mettendo a disposizione il luogo dove si terrà un evento, o arricchendo il programma con un evento realizzato a proprie spese).

≡ MEDIA PARTNER

Cooperazione tra i media selezionati e gli organizzatori del festival finalizzata ad uno scambio di pubblicità reciproca.

- Pubblicazione del logo con dicitura "media partner" sul sito ufficiale del festival fino all'edizione successiva.
- Pubblicazione del logo con dicitura "media partner" sul libro fotografico che verrà realizzato al termine del festival.



Venerdì Piacentini®
è un format e un marchio registrato di

blacklemon

ogni diritto è riservato